

2021-2027年中国骨科用中 成药产业发展现状与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国骨科用中成药产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/215280.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国骨科用中成药产业发展现状与市场调查预测报告》共九章。首先介绍了骨科用中成药行业市场发展环境、骨科用中成药整体运行态势等，接着分析了骨科用中成药行业市场运行的现状，然后介绍了骨科用中成药市场竞争格局。随后，报告对骨科用中成药做了重点企业经营状况分析，最后分析了骨科用中成药行业发展趋势与投资预测。您若想对骨科用中成药产业有个系统的了解或者想投资骨科用中成药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国中成药行业发展综述

1.1 研究方法与数据统计标准

1.1.1 行业研究方法概述

1.1.2 行业数据来源

1.1.3 行业数据统计标准

1.2 中成药行业定义及分类

1.2.1 行业概念及定义

1.2.2 行业主要产品分类

1.2.3 中药保护品种种类

1.3 中成药行业产业链分析

1.3.1 中成药行业产业链分析

(1) 中成药行业产业链简介

(2) 上下游产业对中成药的影响分析

1.3.2 中成药行业上游产业分析

(1) 中药饮片行业发展分析

(2) 植物提取物行业发展分析

1.3.3 中成药行业销售终端分析

(1) 药品终端发展现状

- (2) 医院终端发展现状
- (3) 药店终端发展现状
- 1.4 中成药行业发展特性分析
 - 1.4.1 行业经济地位分析
 - (1) 在医药产业中的地位
 - (2) 在国民经济中的地位
 - 1.4.2 行业经济周期分析
- 1.5 中成药行业发展环境分析
 - 1.5.1 环境给行业带来的机遇与威胁
 - 1.5.2 中成药行业政策环境分析
 - (1) 中成药行业监管体制
 - (2) 中成药行业政策法规
 - (3) 中成药行业发展规划
 - 1) 中医药事业“十二五”规划
 - 2) 中医药创新发展规划纲要
 - 3) 中医药对外交流与合作中长期规划纲要
 - 4) 其他涉及中药行业的发展规划
 - 1.5.3 中成药行业经济环境分析
 - (1) 国内生产总值增长分析
 - (2) 城乡居民收入增长分析
 - 1.5.4 中成药行业质量与安全环境
 - (1) GMP认证对中成药发展影响
 - (2) 行业质量与安全环境影响分析

第二章 中药材种植与市场需求分析

- 2.1 中药资源分布总体概况
 - 2.1.1 中药资源自然属性构成
 - (1) 药用植物种类
 - (2) 药用动物种类
 - (3) 药用矿物种类
 - 2.1.2 中药资源应用种类情况
 - (1) 中药材种类

- 1) 各地生产经营的中药材种类
- 2) 《药典》收载的中药材种类
- 3) 地方标准收载的药材种类
- 4) 出口的药材种类
- 5) 贵重药材的种类

(2) 民间药/民族药种类

2.1.3 中药资源区划及其分布

2.2 中药材种植产业化分析

2.2.1 中药材种植面积与种类

2.2.2 中药材种植产值效益参考

2.2.3 中药材GAP基地建设现状

2.2.4 中药材GAP基地认证现状

(1) 中药材GAP认证检查情况

(2) 中药材GAP认证范围情况

2.2.5 中药材种植产业发展前景

2.3 中药材产品市场需求分析

2.3.1 中药材市场需求概况

2.3.2 中药材区域分布情况

2.3.3 中药材价格波动分析

(1) 中药材价格影响因素

(2) 中药材价格现状分析

(3) 中药材价格走势分析

2.4 中药材交易市场经营分析

2.4.1 中药材区域市场发展概况

2.4.2 中药材交易市场药材种类

2.4.3 中药材交易市场经营规模

2.5 中药材重点品种流通分析

第三章 中成药行业发展运行概况

3.1 中成药行业发展状况分析

3.1.1 中国中成药行业发展总体概况

3.1.2 中国中成药行业发展主要特点

- (1) 中成药生产总量高速增长
- (2) 中成药供需结构反差大
- (3) 中成药市场行为不成熟

3.1.3 中国中成药行业产量规模分析

- (1) 产量增长情况
- (2) 产量区域分布

3.1.4 中国中成药所属行业经营情况分析

- (1) 中成药所属行业经营效益分析
- (2) 中成药所属行业盈利能力分析
- (3) 中成药所属行业营运能力分析
- (4) 中成药所属行业偿债能力分析
- (5) 中成药行业发展能力分析

3.2 中成药所属行业经济指标分析

3.2.1 中成药所属行业经济指标分析

3.2.2 不同规模企业经济指标分析

- (1) 大型企业
- (2) 中型企业
- (3) 小型企业
- (4) 不同规模企业主要经济指标对比

3.2.3 不同性质企业经济指标分析

- (1) 国有企业
- (2) 集体企业
- (3) 股份合作企业
- (4) 股份制企业

3.2.4 不同地区企业经济指标分析

- (1) 不同地区销售收入情况分析
- (2) 不同地区资产总额情况分析
- (3) 不同地区负债情况分析
- (4) 不同地区销售利润情况分析

3.3 中成药行业供需平衡分析

3.3.1 全国中成药行业供给情况分析

- (1) 全国中成药行业总产值分析

- (2) 全国中成药行业产成品分析
- 3.3.2 各地区中成药行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
- 3.3.3 全国中成药行业需求情况分析
 - (1) 全国中成药行业销售产值分析
 - (2) 全国中成药行业销售收入分析
- 3.3.4 各地区中成药行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 3.3.5 全国中成药所属行业产销率分析
- 3.4 中成药对外贸易现状分析
 - 3.4.1 中成药出口量情况
 - (1) 年度出口量增长情况
 - (2) 月度出口量对比分析
 - 3.4.2 中成药出口额情况
 - (1) 年度出口额增长情况
 - (2) 月度出口额对比分析
 - 3.4.3 中药对外贸易国别
 - (1) 分国别出口规模
 - (2) 分国别出口商品
 - 3.4.4 中成药主要出口品种
 - 3.4.5 中药对外贸易瓶颈
 - (1) 中药出口遭遇技术壁垒
 - (2) 规模小、技术水平较低
 - (3) 有强大的竞争对手
 - (4) 相关人力资源缺乏

第四章 中成药行业竞争状况分析

- 4.1 国际市场竞争状况
 - 4.1.1 国际中成药市场发展状况
 - 4.1.2 国际中成药市场竞争格局

4.1.3 国际重点中成药市场分析

- (1) 欧洲市场
- (2) 美国市场
- (3) 亚洲市场

4.2 国内市场竞争状况

4.2.1 国内中成药行业区域分布

4.2.2 国内中成药行业竞争格局

4.2.3 国内中成药行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

4.3 投资兼并重组情况

4.3.1 投资兼并重组现状

4.3.2 投资兼并重组案例

- (1) 中成药行业投资案例
- (2) 中成药行业并购案例

第五章 中成药领先企业经营分析

5.1 中成药企业发展总体状况

5.1.1 中成药企业规模排名情况

5.1.2 中成药行业销售收入状况

5.1.3 中成药行业资产总额状况

5.1.4 中成药行业利润总额状况

5.2 中成药领先企业个案分析

5.2.1 吉林省修正药业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售网络建设
- (4) 企业经营情况分析

5.2.2 重庆太极实业（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析

(3) 企业特色业务与产品

(4) 企业销售网络与客户

5.2.3 华润三九医药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业特色业务与产品

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

5.2.4 天津中新药业集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业特色业务与产品

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

5.2.5 汇仁集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业特色业务与产品

(4) 企业销售网络建设

5.2.6 山东步长制药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业特色业务与产品

(4) 企业销售网络建设

5.2.7 黑龙江珍宝岛药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产销能力分析

(4) 企业盈利能力分析

5.2.8 仁和药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业特色业务与产品

(4) 企业销售网络与客户

5.2.9 云南白药集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业特色业务与产品

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

5.2.10 山东东阿阿胶股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.11 河南省宛西制药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业特色业务与产品

(4) 企业销售网络建设

(5) 企业经营情况分析

5.2.12 神威药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产销能力分析

(4) 企业盈利能力分析

5.2.13 江中药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业特色业务与产品

(4) 企业销售网络与客户

5.2.14 上海雷允上药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产销能力分析

(4) 企业盈利能力分析

5.2.15 江苏康缘药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业特色业务与产品

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

5.2.16 石家庄以岭药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业特色业务与产品

(4) 企业销售网络与客户

5.2.17 武汉健民药业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 主要经济指标分析

(4) 企业盈利能力分析

5.2.18 北京同仁堂股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业特色业务与产品

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

5.2.19 浙江康恩贝制药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业特色业务与产品

(4) 企业销售网络与客户

5.2.20 成都地奥制药集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产销能力分析

(4) 企业盈利能力分析

第六章 中成药产品市场前景预测

6.1 行业主要产品结构特征

6.2 心脑血管疾病中药市场分析

6.2.1 心脑血管疾病发病现状与趋势

(1) 心脑血管疾病流行情况

(2) 心脑血管疾病治疗情况

6.2.2 心脑血管疾病用中药药理特征

6.2.3 心脑血管疾病用中药市场规模

(1) 心脑血管中药总体市场规模

(2) 心脑血管中药医院用药规模

6.2.4 心脑血管疾病用中药产品结构

(1) 心脑血管疾病用中药产品结构

(2) 心血管用中药产品结构

(3) 脑血管用中药产品结构

6.2.5 心脑血管疾病用中药企业格局

(1) 心血管用中药企业格局

(2) 脑血管用中药企业格局

6.2.6 心脑血管疾病用中药产品分析

6.2.7 心脑血管疾病用中药前景预测

(1) 行业需求潜力

(2) 市场前景预测

6.3 肿瘤疾病中药市场分析

6.3.1 肿瘤疾病发病现状与趋势

(1) 肿瘤疾病流行情况

(2) 肿瘤疾病治疗情况

6.3.2 肿瘤疾病用中药药理特征

6.3.3 肿瘤疾病用中药市场规模

(1) 抗肿瘤中药总体市场规模

(2) 抗肿瘤中药医院用药规模

6.3.4 肿瘤疾病用中药产品结构

6.3.5 肿瘤疾病用中药企业格局

6.3.6 肿瘤疾病用中药前景预测

6.4 呼吸系统疾病中药市场分析

6.4.1 呼吸系统疾病发病现状与趋势

- (1) 呼吸系统疾病流行情况
- (2) 呼吸系统疾病治疗情况

6.4.2 呼吸系统疾病用中药药理特征

6.4.3 呼吸系统疾病用中药市场规模

- (1) 呼吸系统疾病用中药市场规模
- (2) 清热解毒用药市场规模
- (3) 化痰止咳平喘用药市场规模
- (4) 感冒用药市场规模

6.4.4 呼吸系统疾病用中药产品结构

- (1) 呼吸系统疾病用中药产品结构
- (2) 清热解毒中药产品结构
- (3) 化痰止咳中药产品结构
- (4) 感冒用药产品结构

6.4.5 呼吸系统疾病用中药企业格局

- (1) 清热解毒药物企业格局
- (2) 止咳化痰平喘药物企业格局
- (3) 感冒用药企业格局

6.4.6 呼吸系统疾病用中药前景预测

- (1) 行业需求潜力
- (2) 市场前景预测

6.5 骨骼肌肉系统疾病中药市场分析

6.5.1 骨骼肌肉系统疾病发病现状与趋势

- (1) 骨骼肌肉系统疾病流行情况
- (2) 骨骼肌肉系统疾病治疗情况

6.5.2 骨骼肌肉系统疾病用中药药理特征

6.5.3 骨骼肌肉系统疾病用中药市场规模

- (1) 骨骼肌肉系统疾病用中药总体规模
- (2) 骨骼肌肉系统疾病用中药细分产品规模

6.5.4 骨骼肌肉系统疾病用中药产品结构

- (1) 骨骼肌肉系统疾病用中药产品结构
- (2) 骨科止痛药产品结构
- (3) 跌打损伤药产品结构
- (4) 风湿性疾病用药产品结构
- (5) 骨质疏松用药产品结构

6.5.5 骨骼肌肉系统疾病用中药企业格局

- (1) 骨科止痛药企业格局
- (2) 跌打损伤药企业格局
- (3) 风湿性疾病用药企业格局
- (4) 骨质疏松用药企业格局

6.5.6 骨骼肌肉系统疾病用中药前景预测

- (1) 行业需求潜力
- (2) 市场前景预测

6.6 消化系统疾病中药市场分析

6.6.1 消化系统疾病发病现状与趋势

- (1) 消化系统疾病流行情况
- (2) 消化系统疾病治疗情况

6.6.2 消化系统疾病用中药药理特征

6.6.3 消化系统疾病用中药市场规模

- (1) 消化系统疾病用中药市场规模
- (2) 消化系统疾病用中药细分产品规模

6.6.4 消化系统疾病用中药产品结构

- (1) 消化系统疾病用中药产品结构
- (2) 肝炎用药需求结构
- (3) 胃炎中药需求结构
- (4) 痔疮用药需求结构
- (5) 糖尿病药需求结构

6.6.5 消化系统疾病用中药企业格局

- (1) 肝炎用药企业格局
- (2) 胃炎用药企业格局
- (3) 痔疮用药企业格局
- (4) 糖尿病药企业格局

6.6.6 消化系统疾病用中药前景预测

6.7 妇科疾病中药市场分析

6.7.1 妇科疾病发病现状与趋势

6.7.2 妇科疾病用中药药理特征

6.7.3 妇科疾病用中药市场规模

(1) 妇科疾病中药市场规模

(2) 妇科疾病中药细分产品规模

6.7.4 妇科疾病用中药产品结构

(1) 妇科疾病用中药产品结构

(2) 妇科炎症用中药产品结构

(3) 妇科调经类中药产品结构

(4) 妇科其他类中药产品结构

6.7.5 妇科疾病用中药企业格局

(1) 妇科炎症用中药企业格局

(2) 妇科调经类中药企业格局

(3) 妇科其他类中药企业格局

6.7.6 妇科疾病用中药前景预测

6.8 泌尿系统疾病中药市场分析

6.8.1 泌尿系统疾病发病现状与趋势

(1) 泌尿系统疾病流行情况

(2) 泌尿系统疾病治疗情况

6.8.2 泌尿系统疾病中药市场规模

(1) 泌尿系统疾病中药总体规模

(2) 泌尿系统疾病中药细分产品规模

6.8.3 泌尿系统疾病中药产品结构

(1) 泌尿系统疾病中药需求结构

(2) 肾病用药产品结构

(3) 尿路感染用药产品结构

(4) 前列腺用药产品结构

6.8.4 泌尿系统疾病中药企业格局

(1) 肾病用药企业结构

(2) 尿路感染用药企业结构

- (3) 前列腺用药企业结构
- 6.8.5 泌尿系统疾病中药前景预测
- 6.9 其他主要中成药产品市场分析
- 6.9.1 神经系统中成药市场前景预测
 - (1) 神经系统中成药市场规模
 - (2) 神经系统中成药产品结构
 - (3) 神经系统中成药企业格局
 - (4) 神经系统中成药市场前景
- 6.9.2 官科中成药市场前景预测
 - (1) 五官科中成药市场规模
 - (2) 五官科中成药市场竞争
 - (3) 五官科中成药市场前景
- 6.9.3 皮肤科中成药市场前景预测
 - (1) 皮肤科中成药市场规模
 - (2) 皮肤科中成药产品结构
 - (3) 皮肤科中成药市场前景
- 6.9.4 补血补气中成药市场前景预测
 - (1) 补血补气中药市场规模
 - (2) 补血补气中药产品结构
 - (3) 补血补气中药企业格局

第七章 中成药区域市场前景预测

- 7.1 行业总体区域结构特征分析
 - 7.1.1 行业区域结构总体特征
 - 7.1.2 行业区域集中度分析
 - 7.1.3 行业规模指标区域分布分析
 - 7.1.4 行业效益指标区域分布分析
 - 7.1.5 行业企业数的区域分布分析
- 7.2 吉林省中成药行业发展前景预测
 - 7.2.1 中成药行业发展规划
 - 7.2.2 中药材种植现状分析
 - 7.2.3 中成药行业运行状况

- 7.2.4 中成药行业地位分析
- 7.2.5 中成药行业企业分析
- 7.2.6 中成药产量增长情况
- 7.2.7 中成药行业前景预测
- 7.3 江西省中成药行业发展前景预测
 - 7.3.1 中成药行业发展规划
 - 7.3.2 中药材种植现状分析
 - 7.3.3 中成药行业运行状况
 - 7.3.4 中成药行业地位分析
 - 7.3.5 中成药行业企业分析
 - 7.3.6 中成药产量增长情况
 - 7.3.7 中成药行业前景预测
- 7.4 山东省中成药行业发展前景预测
 - 7.4.1 中成药行业发展规划
 - 7.4.2 中药材种植现状分析
 - 7.4.3 中成药行业运行状况
 - 7.4.4 中成药行业地位分析
 - 7.4.5 中成药行业企业分析
 - 7.4.6 中成药产量增长情况
 - 7.4.7 中成药行业前景预测
- 7.5 四川省中成药行业发展前景预测
 - 7.5.1 中成药行业发展规划
 - 7.5.2 中药材种植现状分析
 - 7.5.3 中成药行业运行状况
 - 7.5.4 中成药行业地位分析
 - 7.5.5 中成药行业企业分析
 - 7.5.6 中成药产量增长情况
 - 7.5.7 中成药行业前景预测
- 7.6 广东省中成药行业发展前景预测
 - 7.6.1 中成药行业发展规划
 - 7.6.2 中药材种植现状分析
 - 7.6.3 中成药行业运行状况

- 7.6.4 中成药行业地位分析
- 7.6.5 中成药行业企业分析
- 7.6.6 中成药产量增长情况
- 7.6.7 中成药行业前景预测
- 7.7 广西中成药行业发展前景预测
 - 7.7.1 中成药行业发展规划
 - 7.7.2 中药材种植现状分析
 - 7.7.3 中成药行业运行状况
 - 7.7.4 中成药行业地位分析
 - 7.7.5 中成药行业企业分析
 - 7.7.6 中成药产量增长情况
 - 7.7.7 中成药行业前景预测
- 7.8 贵州省中成药行业发展前景预测
 - 7.8.1 中成药行业发展规划
 - 7.8.2 中药材种植现状分析
 - 7.8.3 中成药行业运行状况
 - 7.8.4 中成药行业地位分析
 - 7.8.5 中成药行业企业分析
 - 7.8.6 中成药产量增长情况
 - 7.8.7 中成药行业前景预测
- 7.9 湖北省中成药行业发展前景预测
 - 7.9.1 中成药行业发展规划
 - 7.9.2 中药材种植现状分析
 - 7.9.3 中成药行业运行状况
 - 7.9.4 中成药行业地位分析
 - 7.9.5 中成药行业企业分析
 - 7.9.6 中成药产量增长情况
 - 7.9.7 中成药行业前景预测
- 7.10 河南省中成药行业发展前景预测
 - 7.10.1 中成药行业发展规划
 - 7.10.2 中药材种植现状分析
 - 7.10.3 中成药行业运行状况

- 7.10.4 中成药行业地位分析
- 7.10.5 中成药行业企业分析
- 7.10.6 中成药产量增长情况
- 7.10.7 中成药行业前景预测
- 7.11 湖南省中成药行业发展前景预测
- 7.11.1 中成药行业发展规划
- 7.11.2 中药材种植现状分析
- 7.11.3 中成药行业运行状况
- 7.11.4 中成药行业地位分析
- 7.11.5 中成药行业企业分析
- 7.11.6 中成药产量增长情况
- 7.11.7 中成药行业前景预测
- 7.12 云南省中成药行业发展前景预测
- 7.12.1 中成药行业发展规划
- 7.12.2 中药材种植现状分析
- 7.12.3 中成药行业运行状况
- 7.12.4 中成药行业地位分析
- 7.12.5 中成药行业企业分析
- 7.12.6 中成药产量增长情况
- 7.12.7 中成药行业前景预测

第八章 中药现代化发展前景预测

- 8.1 中药现代化发展现状
- 8.1.1 中药现代化总体目标
- 8.1.2 中药现代化主要内容
- 8.1.3 中药现代化研究关键
- 8.1.4 我国中药现代化现状
- 8.2 中药现代化技术趋势
- 8.2.1 现代中药新技术应用
- 8.2.2 科技在中药研究中的应用
 - (1) 数学方法的运用
 - (2) 现代分离分析技术的应用

- (3) 生物技术在中药研究中的应用
- (4) 纳米技术在中药现代化中的应用

8.2.3 实现中药现代化的研发途径

- (1) 加强中药的物质基础研究
- (2) 中西医药学理论相结合
- (3) 利用高新技术促进中药现代化

8.3 中药现代化——中药注射剂

8.3.1 中药注射剂产品概况

- (1) 中药注射剂产品分类
- (2) 中药注射剂产品概述
- (3) 中药注射剂产品格局
- (4) 中药注射液组分分布

8.3.2 中药注射剂市场规模

8.3.3 中药注射剂竞争格局

- (1) 生产批文多，竞争激烈；独家品种竞争力强
- (2) 中药注射剂以心脑血管、抗肿瘤为主

8.3.4 中药注射剂市场集中度

- (1) 总体市场集中度
- (2) 心脑血管市场集中度
- (3) 抗肿瘤市场集中度
- (4) 清热解毒市场集中度

8.3.5 中药注射剂重点品种

- (1) 心血管类注射剂
- (2) 抗肿瘤类注射剂
- (3) 清热解毒类注射剂

8.3.6 中药注射剂审批情况

- (1) 中药注射剂审批现状
- (2) 中药注射剂审批动向
- (3) 银杏内酯注射液获批
- (4) 5种注射液尚在评审中
- (5) 中药注射剂审批方向

8.3.7 中药注射剂发展前景

- (1) 医保目录增补，提高中药注射剂用量
- (2) 应用领域扩大，促进中药注射剂发展

8.3.8 中药注射剂投资建议

- (1) 中药注射剂行业投资价值
- (2) 中药注射剂行业投资建议

8.4 中药现代化——中药配方颗粒

8.4.1 中药配方颗粒产品概况

- (1) 中药配方颗粒的优势
- (2) 中药配方颗粒相关政策

8.4.2 中药配方颗粒需求调查

8.4.3 中药配方颗粒发展历程

8.4.4 中药配方颗粒市场规模

8.4.5 中药配方颗粒竞争格局

8.4.6 中药配方颗粒生产企业

- (1) 天江药业
- (2) 北京康仁堂（红日药业）
- (3) 华润三九
- (4) 其他

8.4.7 中药配方颗粒发展前景

第九章 中成药行业投资战略规划

9.1 中成药行业投资风险与壁垒

9.1.1 中成药行业投资风险

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 供求风险
- (4) 宏观经济波动风险
- (5) 关联产业风险
- (6) 其他风险

9.1.2 中成药行业进入壁垒

- (1) 政策壁垒
- (2) 资金壁垒

- (3) 品牌壁垒
- (4) 专利壁垒
- (5) 技术壁垒
- (6) 退出壁垒

9.2 中成药行业发展趋势与前景

9.2.1 中成药行业发展趋势

- (1) 中药现代化是长期开发重点方向
- (2) 处方药、保健品、OTC三足鼎立
- (3) 国内将呈现“中西医分离”趋势

9.2.2 中成药行业发展前景

- (1) 产量规模预测
- (2) 工业产值预测
- (3) 销售收入预测

9.3 中成药行业投资机会及策略

9.3.1 中成药行业投资价值

9.3.2 中成药行业投资机会

- (1) 中成药企业的投资机会分析
- (2) 中成药细分领域的投资机会

9.3.3 中成药行业发展策略

- (1) 成本控制策略
- (2) 产业发展策略
- (3) 国际发展策略

部分图表目录：

图表：中成药行业代码表

图表：中成药产品分类

图表：中药保护品种分类标准

图表：中成药行业产业链

图表：中药制造行业生产成本构成示意图（单位：%）

图表：2014-2019年中药饮片行业规模增长情况（单位：亿元，%）

图表：2014-2019年中药饮片加工行业区域分布（按销售收入）（单位：%）

图表：2014-2019年全球植物提取物市场规模及增长（单位：亿美元）

图表：2014-2019年中国植物提取物行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表：中国植物提取物市场区域分布

图表：中国植物提取物盈利水平变动情况

图表：2021-2027年中国药品终端市场总额及增速预测（单位：亿元，%）

图表：2021-2027年药品终端市场分布及预测（单位：%）

图表：2014-2019年医院用药市场规模增长趋势图（单位：亿元，%）

图表：2021-2027年九大城市样本医院终端中药销售额及预测（单位：亿元，%）

图表：2014-2019年中医医疗机构供给分析（单位：家，张，人，万元）

图表：2021-2027年我国药品零售市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表：2014-2019年中国连锁药店企业数量增长情况（单位：家，%）

图表：2014-2019年零售药店数量及增长情况（单位：万家，%）

图表：2014-2019年中成药行业工业总产值占医药行业比重图（单位：%）

图表：2014-2019年中成药行业工业总产值占GDP比重情况（单位：%）

图表：我国中成药制造行业生命周期分析

图表：市场环境变化给中成药行业带来的机遇与威胁

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/215280.html>